

MEMORIA PER IL PRESIDENTE

OGGETTO: AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI REALIZZAZIONE DI N. 2 VIDEO SPOT ISTITUZIONALI DEI PORTI DELL'ADSP DEL MARE DI SICILIA OCCIDENTALE – CIG Z1338ED06F

L'Autorità di Sistema portuale del Mare di Sicilia occidentale da oltre quattro anni ha adottato soluzioni progettuali che hanno creato le condizioni attrattive necessarie per posizionare i porti del sistema sul mercato nazionale e internazionale, secondo i più alti standard qualitativi. Un lavoro complesso, da comunicare attraverso una massiccia presenza degli scali sulla stampa, locale e nazionale, che viaggia parallela al raggiungimento degli obiettivi prefissati e che risulta essere indispensabile per rendere il cittadino e la comunità portuale partecipi delle decisioni assunte, degli obiettivi raggiunti nel rispetto della tempistica prevista e del corretto utilizzo delle risorse pubbliche. Nel corso degli ultimi anni si è così affermata sempre di più la volontà dell'Ente di creare una comunicazione istituzionale efficace acquisendo maggiore consapevolezza del contesto nel quale il pubblico si muove, per meglio esercitare il proprio diritto alla partecipazione. Tra i vari strumenti media si è evinto come il web e i social media assurgono, oggi, un ruolo di primo piano nel processo circolare di produzione di messaggi e riscontro dell'azioni istituzionali. Difatti, avendo la possibilità di studiare in anticipo il target di riferimento è possibile delineare con precisione l'efficacia dell'azione istituzionale anche attraverso la produzione di feedback da parte dei destinatari che hanno ricevuto i contenuti.

TUTTO CIO' PREMESSO e considerato che è intenzione dell'Ente procedere alla realizzazione di n.2 video istituzionali da presentare al pubblico in occasione della quarta edizione del convegno "Noi, il Mediterraneo" - in programma il prossimo 21 dicembre - nonché in occasione dei prossimi eventi inaugurali delle opere infrastrutturali previsti nel 2023 che prevedano la realizzazione di immagini e riprese ottiche cinematografiche di ultima generazione grazie all'impiego dei migliori strumenti sul

mercato in fatto di riprese aeree, di missaggio audio, di grafica e animazione, di editing video con un sistema integrato di produzione, di regia e di logistica;

CONSIDERATO che per la realizzazione dei suddetti spot video istituzionali, il Servizio Staff di Presidenza, Promozione e Comunicazione ha preliminarmente individuato: una linea narrativa articolata che racconti le opere già realizzate negli ultimi cinque anni e quelle prossime al completamento nei porti del Sistema AdSP da impiegare, in particolare, nel primo video della durata compresa tra un minimo di 2 minuti e un massimo di 4 minuti e che verrà proiettato in occasione del convegno “Noi, il Mediterraneo” IV ed . Il secondo video verrà completato nel 2023 con il fine lavori del Molo Trapezoidale. Entrambe i video saranno sottotitolati in lingua inglese, la colonna sonora originale dovrà essere prodotta esclusivamente per l'AdSP che ne deterrà le royalties per l'utilizzo esclusivo del sonoro, e la voice-off registrata da Luca Ward, uno dei doppiatori più importanti del cinema internazionale. Il secondo video dovrà prevedere anche la presenza di un testimonial. I video dovranno avere tutti i requisiti e i diritti per essere trasformati liberamente dall'AdSP in spot, video clip e/o tracce da integrare con altro materiale video dell'Ente.

CONSIDERATO che la società Italian Movie Award, con sede legale a Collisano (SA), è un'azienda specializzata nella realizzazione di prodotti cinematografici in grado di offrire un servizio integrato, moderno, dinamico e multidisciplinare per le fasi di pre-produzione, produzione e post-produzione di opere per il cinema e per la tv. La casa di produzione è infatti dotata di un vasto organico selezionato secondo criteri di professionalità, che conta la presenza, oltretutto, di una troupe cinematografica, una troupe fotografica, un casting director, l'ufficio stampa, un web designer, un web developer interpreti, doppiatori. Osservando il portfolio dei progetti, si coglie l'esperienza, e la capacità di realizzare opere cinematografiche di livello. La società è stata presente ai più importanti festival del settore in Europa e nel mondo, ha collezionato diversi premi ed è autrice di uno dei più importanti festival del cinema italiano all'estero, in America, più precisamente nella città di New York. La società realizza prodotti multimediali per tutte le piattaforme media: cinema, tv, social media. In italiano o adoperando sottotitoli in lingua straniera, attraverso la voce di famosi doppiatori ha realizzato: cortometraggi, lungometraggi, film, commedie, documentari,

video spot risultando sempre appropriata nella selezione stilistica dei messaggi da destinare e sapendo cogliere l'interesse del variegato pubblico;

VISTA l'offerta acquisita al prot. AdSP con n. 18839 del 5 dicembre 2022 con la quale l'operatore economico ITALIAN MOVIE AWARD ha formulato migliore preventivo di spesa per la fornitura del servizio di cui in oggetto per l'importo complessivo di euro 19.700,00 oltre IVA 22% (totale 24.034,00) per il servizio di seguito dettagliato:

1) realizzazione di n.1 video istituzionale della durata complessiva compresa tra minimo 2 minuti e massimo 4 minuti con una linea narrativa concordata con il committente. L'Editing video verrà realizzato in 5K con l'utilizzo di immagini riprese con Drone Mavic 3 Pro Cine e ottiche cinematografiche di ultima generazione con la possibilità di catturare immagini dettagliate dei vari porti dell'AdSP;

- servizio di sottotitolazione in lingua inglese realizzato presso i D-Hub Studios di Roma;
- servizio di realizzazione di una colonna sonora originale da parte del Maestro Vincenzo Sorrentino comprensiva di tutte le royalties per ogni utilizzo sonoro esclusivo dell'AdSP. La voice-off registrata da Luca Ward presso i suoi studi di doppiaggio a Roma. Il servizio di Modellazione 3D (Motion Graphic), texture/materiali Lighting, animazione e rendering realizzato da Marco Valletta (BigRock Studios) per i progetti: Intro e chiusura logo AdSP del Mare di Sicilia Occidentale e l'arrivo dallo spazio sulla Sicilia fino alla sede dell'AdSP;
- partecipazione dell'attrice neozelandese di origini siciliane Emanuelle Bains come testimonial del video;

2) estensione nuovo video incluso - piano di lavoro da concordare entro l'anno 2023 (servizi da integrare al video precedente mediante la realizzazione di uno short movie cinematografico istituzionale)

- Realizzazione sceneggiatura ad hoc;
- Riprese 5k cinematografiche tutti i porti AdSP con camere cinema e crew;
- Riprese 5k cinematografiche tutti i porti AdSP con drone 5K Mavic Pro Cine;
- Editing professionale cinematografico;
- Titolazione e integrazione sottotitoli e motion graphic;

- Partecipazione di un'attrice professionista al video in qualità di testimonial dello short movie.

CONSIDERATO che detta offerta è stata ritenuta congrua dal RUP e che l'operatore è iscritto all'Albo fornitori dell'Ente;

CONSIDERATO che la somma onnicomprensiva di € 19.700,00 oltre IVA 22%, necessaria per la realizzazione del servizio di cui in oggetto potrà gravare sul cap.

126/40.01 – “Spese per il realizzo delle entrate”;

RICHIAMATO il “Regolamento per gli affidamenti dei contratti pubblici della AdSP del Mare di Sicilia occidentale”, approvato con Decreto del Presidente n. 44 del 15/02/2021;

RILEVATO altresì che, secondo quanto previsto dal suddetto Regolamento, volendo dare attuazione alle recenti disposizioni normative in materia di semplificazione degli affidamenti nelle fasce di importo in cui è ammesso il ricorso all'affidamento diretto il RUP procede in tal senso e che, di contro, il ricorso ad altra procedura deve essere adeguatamente motivato;

DATO ATTO che, come previsto dall'art. 1, comma 2, lett. a) del D.L. 76/2020, convertito con modificazione dalla L. 120/2020, e successivamente modificato dal D.L. 77/2021, convertito con modificazione dalla L. 108/2021, è ammesso l'affidamento diretto fino all'importo di € 139.000,00 per beni e servizi;

VISTO il D.Lgs 76 del 2020 art.1 comma 2 e ss.mm.ii;

VISTA la Legge n. 84 del 28.01.1994 e successive modifiche ed integrazioni;

CONSIDERATO che, con la sottoscrizione del presente atto, il RUP dichiara che, al momento, in relazione al procedimento in oggetto non sussistono cause di incompatibilità, inconfiribilità e/o conflitto di interesse previsti dalla normativa vigente, dal PTPCT vigente e dal Codice di comportamento per i dipendenti dell'AdSP; di impegnarsi a segnalare all'Amministrazione ogni eventuale futura situazione di conflitto di interessi, anche potenziale – giusto OdS n. 91 del 4/12/2020;

TUTTO CIO' PREMESSO

Si propone l'affidamento, ai sensi del D.Lgs. 76/2020, del servizio di produzione di n. 2 video spot istituzionali dell'Ente all'operatore economico ITALIAN MOVIE AWARD – P.IVA 05255320656 - impegnando la somma di euro 19.700,00 oltre Iva 22%.

ATTIVITA' ISTITUZIONALE

La spesa trova capienza sul cap. 126/40.01

Impegno complessivo euro 19.700,00 oltre IVA 22%

- **2022 Euro 7.900 + IVA**
- **2023 Euro 11.800 + IVA**

IMP 12285

Palermo, 05/12/2022

Il R.U.P.
Servizio Staff di Presidenza,
Promozione e Comunicazione
Dott.ssa Daniela Mezzatesta