

MEMORIA PER IL PRESIDENTE

OGGETTO: AFFIDAMENTO SERVIZIO N.5 FOCUS SPECIALI ITALPRESS - CIG N. Z2436222F2

PREMESSO

che un sistema portuale e logistico efficiente e competitivo rappresenta un asset fondamentale e strategico per l'economia e lo sviluppo, e che il network dei porti occidentale deve giocare un ruolo da player primario nel trasporto europeo e internazionale di merci e passeggeri. Inoltre i progetti ambiziosi che l'Autorità di Sistema portuale del Mare di Sicilia occidentale ha avviato da quattro anni sono ormai realtà: il lavoro costante ha dotato i porti di nuove infrastrutture, ha migliorato l'accessibilità e l'accoglienza in ognuno dei quattro scali, potenziando le performance e la competitività, puntando sull'integrazione tra le attività portuali e il tessuto urbano nel quale si innervano e regalando alle città su cui insistono un nuovo assetto rispetto al mare. Un'operazione immensa, essenziale per un progetto di sviluppo duraturo, socialmente ed economicamente sostenibile. Un'azione da comunicare adeguatamente attraverso l'efficacia della verità, facendo contare più i fatti delle parole, soprattutto in un momento storico particolarmente complesso, in cui l'emergenza Covid-19, pur devastante, si è trovata di fronte un'Authority resiliente, sempre operativa e per questo premiata dai numeri.

CONSIDERATO

che l'Autorità di Sistema portuale del Mare di Sicilia occidentale da oltre quattro anni ha adottato nei quattro porti di sua competenza soluzioni progettuali che hanno creato le condizioni attrattive necessarie per posizionare i porti sul mercato nazionale e internazionale, secondo i più alti standard qualitativi. Un lavoro complesso, da comunicare attraverso una massiccia presenza degli scali sulla stampa, locale e nazionale, che viaggia parallela al raggiungimento degli obiettivi prefissati e che risulta essere indispensabile per rendere il cittadino e la comunità portuale partecipi delle decisioni assunte, degli obiettivi raggiunti nel rispetto della tempistica prevista e del corretto utilizzo delle risorse pubbliche;

CONSIDERATO

che da quest'anno bisognerà "comunicare" all'esterno i due "nuovi" porti entrati nella giurisdizione dell'AdSP MSO, Licata e Gela, scali strategici, nella nuova ottica geopolitica, a livello nazionale e internazionale;

CONSIDERATO

necessario avviare una comunicazione che vada ben oltre l'ambito locale e che sia in grado di trasmettere la nuova immagine dei porti del sistema e i cambiamenti in atto, superando i confini e puntando a mercati internazionali;

CONSIDERATA

la necessità di pianificare le azioni di marketing utili per il raggiungimento degli obiettivi prefissati, identificando aziende specializzate nel campo della comunicazione, in grado di garantire la diffusione sulla rete nazionale dei comunicati stampa dell'Ente;

- RICHIAMATO** il “Regolamento per gli affidamenti dei contratti pubblici della AdSP del Mare di Sicilia occidentale”, approvato con Decreto del Presidente n. 44 del 15/02/2021;
- RILEVATO** altresì che, secondo quanto previsto dal suddetto Regolamento, volendo dare attuazione alle recenti disposizioni normative in materia di semplificazione degli affidamenti nelle fasce di importo in cui è ammesso il ricorso all'affidamento diretto il RUP procede in tal senso e che, di contro, il ricorso ad altra procedura deve essere adeguatamente motivato;
- DATO ATTO** che, come previsto dall'art. 1, comma 2, lett. a) del D.L. 76/2020, convertito con modificazione dalla L. 120/2020, e successivamente modificato dal D.L. 77/2021, convertito con modificazione dalla L. 108/2021, è ammesso l'affidamento diretto fino all'importo di € 139.000,00 per beni e servizi;
- CONSIDERATO** che, alla luce di quanto meglio indicato nelle premesse, si è ritenuto opportuno avviare una trattativa diretta sul Mepa con la società AGENZIA DI STAMPA ITALPRESS Srl, agenzia di stampa siciliana che opera a livello nazionale nel mondo editoriale, industriale e delle istituzioni, assicurando quotidianamente un'ampia copertura nei principali settori dell'attualità regionale e nazionale da oltre 30 anni. Attualmente sono abbonati all'Agenzia Italtpress tutti i più importanti gruppi editoriali nazionali e locali, portali internet, network radiofonici e televisivi, uffici stampa di aziende pubbliche e private;
- CONSIDERATO** che Italtpress è un'agenzia generalista che trasmette mediamente circa duemila lanci al giorno. Diffonde notiziari quotidiani multimediali di Economia, Politica, Spettacoli, Cronaca, e di settore (Motori, Energia, Ambiente, Turismo, Legalità, Salute, Immobiliare). A livello regionale, inoltre, Italtpress trasmette sulle sue reti notiziari dedicati alla Sicilia e al Mezzogiorno, al Lazio e alla Lombardia, al Nordovest e un Notiziario Regionale nel quale confluiscono le notizie principali di tutte le regioni italiane;
- CONSIDERATO** che una piattaforma innovativa ad alto valore tecnologico, esaustiva, precisa, immediata e flessibile come quella offerta dall'Agenzia di stampa Italtpress srl, permette altresì di fornire un servizio di rassegna stampa digitalizzata. Uno strumento strategico con un alto valore aggiunto che facilita la gestione delle notizie con un notevole risparmio di tempo. Inoltre la piattaforma fornita da Italtpress è accessibile da qualsiasi dispositivo dotato di una connessione attiva ed è ottimizzata per essere visualizzata correttamente nei dispositivi mobili;
- CONSIDERATO** che l'operatore economico negli anni si è dimostrato altamente professionale, e dispone di uno staff di giornalisti specializzati anche nel settore marittimo portuale;

CONSIDERATO che nella “scheda tecnica descrittiva” del prodotto oggetto della trattativa diretta sul Mepa è stata richiesta la fornitura dei seguenti servizi:

- Realizzazione di n. 5 Focus Speciali nell’arco di 12 mesi, concordati con la redazione dell’Agenzia, con interviste e approfondimenti realizzati dalla stessa Agenzia e video (materiale realizzato dall’Agenzia e/o fornito dall’Ente, libero da diritti). Ogni singolo Focus sarà composto da: n.1 Video News su TG/Magazine + n.1 Top News sul web + n.1 Video-servizio sul web, il tutto da realizzare entro lo stesso giorno dell’evento. Nel caso in cui per un singolo servizio non sarà realizzata una o due delle suddette “componenti”, per motivi non imputabili ad Italtpress, (es. non sono previste le riprese video ma solo una news testuale), il servizio sarà comunque considerato realizzato nella sua interezza, quindi sarà a discrezione dell’Ente decidere quali “componenti” utilizzare per ogni singolo servizio (se tutte o solo alcune) poiché non sono previste realizzazioni post evento. Nel caso di non utilizzo di una o due delle “componenti”, le stesse non saranno recuperate successivamente per altri servizi futuri. I servizi non utilizzati nel corso del periodo contrattuale, non potranno essere recuperati, né stornati, dopo la scadenza dell’accordo. Ai Focus realizzati, sarà data visibilità nelle seguenti modalità:
 - Trasmissione su tutti i canali Italtpress: i Focus saranno pubblicati sui notiziari telematici (riservati agli abbonati), sul sito Italtpress, sui Social Media Italtpress;
 - Le Top-News saranno pubblicate sul sito e riprese da molti dei siti abbonati ITALPRESS;
 - Visibilità su un TG o Magazine Italtpress (a discrezione della redazione Italtpress sarà scelto su quale Tg o Magazine pubblicare il servizio, a secondo dell’argomento trattato);
 - Realizzazione di Videoservizi, di massimo 90 secondi, con all’interno massimo due voci, con pubblicazione sul sito e ripresi dai siti abbonati.

CONSIDERATO che la società AGENZIA DI STAMPA ITALPRESS Srl ha sottoposto, entro i termini indicati su piattaforma MEPA, un’offerta a corpo per l’importo complessivo di € 12.500,00 oltre IVA 22% per la fornitura del servizio di cui sopra (numero trattativa 2134233), che si ritiene congruo;

VISTO il D.Lgs 76 del 2020 art.1 comma 2 e ss.mm.ii;

VISTA la Legge n. 84 del 28.01.1994 e successive modifiche ed integrazioni;

CONSIDERATO che, con la sottoscrizione del presente atto, il RUP dichiara che, al momento, in relazione al procedimento in oggetto non sussistono cause di incompatibilità, inconferibilità e/o conflitto di interesse previsti dalla normativa vigente, dal PTPCT vigente e dal Codice di comportamento per i dipendenti dell’AdSP; di impegnarsi a segnalare all’Amministrazione ogni eventuale futura situazione di conflitto di interessi, anche potenziale – giusto OdS n. 91 del 4/12/2020;

TUTTO CIO’ PREMESSO

Si propone:

- a) di autorizzare il RUP ad affidare, ai sensi dell'art.1 comma 2, del D.Lgs 76 del 2020 ss.mm.ii. il servizio di realizzazione di n. 5 focus speciali alla società AGENZIA DI STAMPA ITALPRESS Srl con sede in via Dante, 69 Palermo P. IVA IT01868790849;
- b) di autorizzare la complessiva spesa a corpo di € 12.500,00 oltre IVA 22% sul cap. 126/40.01

ATTIVITA' ISTITUZIONALE

La spesa trova capienza sul cap. 126/40.01

Impegno 4891

Palermo, 13/05/2022

Il R.U.P.
(dott.ssa Maria Antonella Filippi)