



Autorità di Sistema Portuale  
del Mare di Sicilia Occidentale

Porti di Palermo,  
Termini Imerese, Trapani,  
Porto Empedocle

## MEMORIA PER IL PRESIDENTE

**OGGETTO: SERVIZIO DI COLLABORAZIONE PER ATTIVITÀ DI MEDIA RELATIONS, COMUNICAZIONE DIGITALE, COMUNICAZIONE DI CRISI E PERSONAL BRANDING A FAVORE DELL'ENTE - CIG 91883523F0**

### PREMESSE

La pandemia ha stravolto il modo di comunicare e di fare informazione e, nel turbine dei cambiamenti, la capacità di pensiero ha assicurato solidità nella trasformazione. Serviva trovare un nuovo equilibrio in tanto disordine, approcciare la nuova normalità con una visione di futuro. E il mondo della comunicazione ha saputo reagire rapidamente per offrire soluzioni efficaci, riadattandosi a nuovi modelli di business. Comunicare vuol dire sempre ascoltare, conoscere, dialogare, condividere, negoziare. Operazioni complesse, soprattutto adesso che è tramontato il tempo del “purché se ne parli”: oggi bisogna che se ne parli per ragioni credibili, pertinenti e rilevanti. La costruzione del modello di comunicazione che ruota attorno a un ente portuale è un procedimento tanto delicato quanto efficace se lo si svolge con la giusta preparazione e organizzazione. Un buon piano editoriale è il vero Gps della comunicazione: prima stabilisci dove vuoi andare, poi elabori la strategia migliore per raggiungere la destinazione. Ed è questo anche il modo di procedere della governance dell'Ente.

Con la recente annessione dei porti di Gela e Licata nella circoscrizione demaniale dell'AdSP che già ricomprende i porti di Palermo, Termini Imerese, Trapani e Porto Empedocle si ritiene, inoltre, opportuno quanto necessario rafforzare la comunicazione digitale e adottare dei processi di crisis management allo scopo di anticipare, gestire le crisi e minimizzare eventuali danni per l'Ente.



Autorità di Sistema Portuale  
del Mare di Sicilia Occidentale

Porti di Palermo,  
Termini Imerese, Trapani,  
Porto Empedocle

**RICHIAMATO** il “Regolamento per gli affidamenti dei contratti pubblici della AdSP del Mare di Sicilia occidentale”, approvato con Decreto del Presidente n. 44 del 15/02/2021;

**DATO ATTO** che, come previsto dall’art. 1, comma 2, lett. a) del D.L. 76/2020, convertito con modificazione dalla L. 120/2020, e successivamente modificato dal D.L. 77/2021, convertito con modificazione dalla L. 108/2021, è ammesso l’affidamento diretto fino all’importo di € 139.000,00 per beni e servizi;

**CONSIDERATO** che, alla luce di quanto meglio indicato nelle premesse, per l’affidamento del servizio in oggetto, ai sensi dell’art. 1, co. 2 lett. a) del D.L. 76/2020 e s.m.i., tramite la piattaforma gare telematiche dell’Ente è stata inviata richiesta di preventivo (ID 1169 del 09.05.2022) all’operatore economico COMIN & PARTNERS S.R.L., P. IVA 12974701000, con sede Via Giorgio Vasari 14 00196 Roma, iscritto all’Albo Fornitori di questa AdSP.

Entro il termine di presentazione previsto per il giorno 11.05.2022, l’OE ha presentato apposito preventivo e nota integrativa acquisite al prot. n.0007968/22, offrendo un prezzo onnicomprensivo di € 130.000,00 oltre IVA 22%.

Sono state già avviate le verifiche sul possesso dei requisiti generali di partecipazione, di cui all’art.80 del D.Lgs. 50/2016, sull’O.E. sopracitato ed è stato richiesto il DURC (Protocollo INAIL 30273428 Scadenza validità 06/07/2022);

**CONSIDERATO** che la società Comin & Partners Srl vanta un team di professionisti della comunicazione e della consulenza strategica con un’esperienza consolidata nella pianificazione e nella gestione di grandi operazioni aziendali, attività di *reputation management*, campagne di comunicazione e stakeholder engagement e scenari di crisi;

**CONSIDERATA** la competenza sviluppata dalla società in diversi settori fornendo alta consulenza strategica ad aziende, organizzazioni e istituzioni di grande prestigio, così come dimostra l’ampio e diversificato parco clienti riportato sul loro sito web e che spazia dall’energia alle telecomunicazioni, dal settore finanziario a quello infrastrutturale dimostrando di avere i requisiti necessari e competenze verticali, orizzontalità territoriale, e trasversalità dell’approccio per assicurare all’Ente una gestione ottimale di progetti e momenti complessi;



Autorità di Sistema Portuale  
del Mare di Sicilia Occidentale

Porti di Palermo,  
Termini Imerese, Trapani,  
Porto Empedocle

**VISTO** il preventivo proposto dall'operatore che si allega ed è parte integrante della presente memoria in quanto descrive, nel dettaglio e in maniera esaustiva, la strategia attenta, mirata e competente che l'Agenzia Comin & Partners intende perseguire per raggiungere gli obiettivi prefissati dall'AdSP;

**CONSIDERATO** che l'operatore economico è tenuto a espletare la prestazione richiesta con decorrenza dalla data di stipula del contratto per una durata complessiva di 12 mesi;

**CONSIDERATO** che l'importo complessivo, a fronte dei servizi offerti, risulta congruo;

**VISTO** il D.Lgs 76 del 2020 art.1 comma 2 e ss.mm.ii;

**VISTA** la Legge n. 84 del 28.01.1994 e successive modifiche ed integrazioni;

**CONSIDERATO** che, con la sottoscrizione del presente atto, il RUP dichiara che, al momento, in relazione al procedimento in oggetto non sussistono cause di incompatibilità, inconvertibilità e/o conflitto di interesse previsti dalla normativa vigente, dal PTPCT vigente e dal Codice di comportamento per i dipendenti dell'AdSP; di impegnarsi a segnalare all'Amministrazione ogni eventuale futura situazione di conflitto di interessi, anche potenziale – giusto OdS n. 91 del 4/12/2020;

**CONSIDERATO che il servizio sarà inserito nell'aggiornamento del vigente programma biennale degli acquisti di beni e servizi ex art. 21 codice dei contratti.**

Tutto ciò premesso,

### **SI PROPONE**

- a) di approvare l'esecuzione del servizio di collaborazione per attività di media relations, comunicazione digitale, comunicazione di crisi e personal branding a favore dell'Ente (con decorrenza dalla data di sottoscrizione del contratto per una durata complessiva di 12 mesi) e la relativa spesa di € 130.000,00 oltre IVA 22%;
- b) di approvare i risultati della procedura per l'affidamento del servizio di collaborazione per attività di media relations, comunicazione digitale, comunicazione di crisi e personal



Autorità di Sistema Portuale  
del Mare di Sicilia Occidentale

Porti di Palermo,  
Termini Imerese, Trapani,  
Porto Empedocle

branding a favore dell'Ente – CIG 91883523F0 e di disporre l'aggiudicazione del servizio in oggetto, ai sensi dell'art.1, co. 2, lett. a) del D.L. 76/2020, convertito con modificazioni dalla L. 120/2020 ed ulteriormente modificato dal D.L. 77/2021 e ss.mm.ii., in favore dell'operatore economico COMIN & PARTNERS S.R.L., P. IVA 12974701000, con sede Via Giorgio Vasari 14 00196 Roma;

c) di dare atto che la suddetta spesa complessiva a corpo di € 130.000,00 oltre IVA 22% graverà sul cap. 126/40.01.

### **ATTIVITA' ISTITUZIONALE**

**La spesa trova capienza sul cap. 126/40.01**

**Impegno complessivo euro 130.000,00 oltre IVA 22%**

Palermo, 19 maggio 2022

IL RUP

Dott.ssa Daniela Mezzatesta